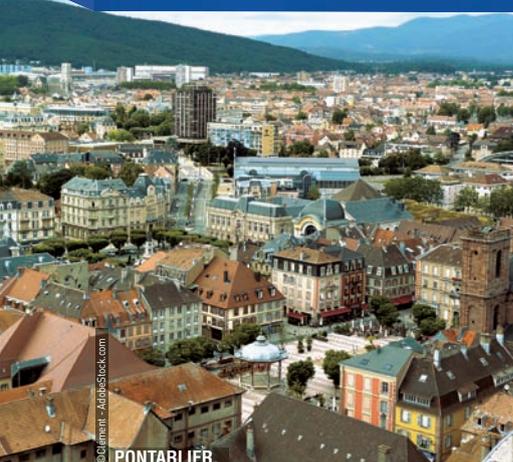


LE DOUBS

- UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE FONDÉE SUR L'INDUSTRIE DE POINTE
- UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ
- UN TOURISME D'EXCEPTION
- UNE POSITION STRATÉGIQUE FRONTALIÈRE AVEC LA SUISSE





« S'investir et investir pour construire l'avenir »



Entretien avec **Eridan Skana**,
Président Directeur Général

Fabricant de signalisation routière depuis 1989, Bourgogne Franche-Comté Signaux répond à toutes les demandes sur le territoire national, réparti en plusieurs secteurs distincts : panneaux de signalisation, portiques, potences, hauts-mâts (PPHM), panneaux à messages variables (PMV), serrurerie et aménagement urbain. En tant que PME indépendante, basée aux portes de Besançon, il garantit une production 100% française.

Vous êtes arrivé d'Albanie à Besançon, à 17 ans, sans parler français. Vingt-cinq ans plus tard, vous êtes à la tête de trois usines spécialisées dans le signalement routier. Pourriez-vous nous conter cette success story et nous présenter Bourgogne Franche-Comté Signaux ?

L'origine, qu'elle soit albanaise ou autre, importe peu à mes yeux. Ce qui compte, c'est que chacun assimile et respecte les règles de la société dont il fait partie. Comme dans le sport, chaque discipline a ses propres règles : il en va de même pour notre environnement professionnel.

BFCS a connu une croissance rapide. Grâce au travail remarquable de mon équipe, nous avons repris en mai 2020 une entreprise en liquidation judiciaire et, cinq ans plus tard, sommes devenus un acteur majeur de la signalisation routière en France.

Cet accomplissement a demandé un investissement considérable : je n'ai pas compté mes heures pour atteindre les objectifs que je m'étais fixés. Beaucoup restaient sceptiques quant à notre cap, mais les résultats parlent d'eux-mêmes. Notre chiffre d'affaires atteint aujourd'hui 18 M€, et nous visons 30 M€ d'ici 2030, notamment par une croissance externe et l'ouverture aux marchés européens.

Quels sont vos atouts sur ce secteur pour faire face à la concurrence, soutenir votre croissance, relever les défis environnementaux ? A quels enjeux devez-vous répondre ?

La concurrence est, selon moi, une source d'émulation. Elle nous oblige à nous remettre en question et à innover pour remporter des marchés.

Dans l'industrie, cela passe par des investissements de dernière génération pour améliorer la compétitivité, ainsi que par des conditions de travail attractives : boissons gratuites, salle de sport avec coaching hebdomadaire, bornes de recharge installées par l'entreprise, etc.

Nous sommes attentifs à notre empreinte énergétique. Bien que gros consommateurs d'électricité, nous avons investi dans des panneaux solaires et sommes aujourd'hui le seul fabricant français de signalisation routière totalement autonome en énergie. Dans les années à venir, la transition vers une production propre restera une priorité.

BFC Signaux, est un partenaire pour les collectivités. Concrètement comment les accompagnez-vous ?

Nous voulons aussi être effectivement proches des collectivités pour mieux les accompagner sur leurs projets d'aménagement.

© DR



Nos techniciens, à l'écoute et expérimentés, proposent des solutions adaptées. Nous organisons systématiquement des visites avec les élus pour comprendre leurs besoins réels.

En septembre 2025 vous avez annoncé un déploiement vers d'autres régions. Pourriez-vous évoquer cette actualité et son intérêt ?

Récemment, nous avons investi dans une nouvelle agence commerciale dans le Nord, qui deviendra prochainement un site de production. Mon objectif est clair : être présents, dans un avenir proche, en région parisienne et dans le Sud.

Cela dépendra du climat économique national et international, mais je reste optimiste et prudent à la fois. L'avenir appartient à ceux qui le construisent. ■